

«УТВЕРЖДАЮ»

Проректор по науке и  
международным связям ТГУК  
д.э.н., доцент Шаропов Ф.Р.



*Шаропов Ф.Р.*  
04 2022 года

### ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Таджикского государственного университета коммерции по рассмотрению второго этапа на совместном заседании кафедр по экспертизе диссертаций диссертационной работы Буриев Бехрузжон Махмадалиевич на тему «Организационно-экономические аспекты развития рынка информационных услуг (на примере Республике Таджикистан)» на соискание ученой степени кандидат экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика сферы услуг (08.00.05.01 – Торговля, коммерческие и бытовые услуги).

Диссертационная работа на тему «Организационно-экономические аспекты развития рынка информационных услуг (на примере Республике Таджикистан)», выполнена на кафедре информационных системы в экономике Таджикского государственного университета коммерции.

В период подготовки диссертации Буриев Бехрузжон Махмадалиевич являлся соискателем кафедры информационных системы в экономике Таджикского государственного университета коммерции.

Буриев Бехрузжон Махмадалиевич в 2008 году закончил Таджикский государственный национальный университет по специальности информатика, по квалификации инженер – программист.

В период подготовки диссертации соискатель Буриев Бехрузжон Махмадалиевич работал на должности старшего преподавателя кафедры информационных систем в экономике Таджикского государственного университета коммерции.

В 2008 – 2011гг. ассистент кафедры информационных систем в экономике Таджикского государственного университета коммерции.

С 2011 -2013г работал старшим преподавателем кафедры информационных систем в экономике Таджикского государственного университета коммерции.

С 2013 – 2016гг. работал начальник центр регистрации и консультации при учебном департаменте Таджикского государственного университета коммерции.

С 2016 – 2017гг. работал заведующий отдел центра регистрации и консультации при учебном департаменте Таджикского государственного университета коммерции.

С 2017 – 2021гг. старшим преподавателем кафедры информационных систем в экономике Таджикского государственного университета коммерции.

С 2021 – 2022гг. работал начальниц отдела дистанционного обучение при учебном департаменте Таджикского государственного университета коммерции.

С 2022г. по настоящее время работает зам начальниц отдела дистанционного обучение при учебном департаменте Таджикского государственного университета коммерции

В 2009 году поступил в аспирантуру Таджикского государственного коммерческого университета.

Сданы кандидатские минимумы: по истории и философия науки (приказ №03/86 от 15.06.2010, протокол №3 от 17.06.2010г., оценка 4 «хорошо»), английский язык (приказ №03/512 03.07.2012, протокол №10 от 01.02.2013г., оценка 4 «хорошо»), экономическая теория (приказ №03/4-171, протокол №3 от 11.01.2020г., оценка 4 «хорошо») и кандидатский экзамен по специальности 08.00.05- экономика и управление народным хозяйством (сфера услуг) (приказ №03/4-160, протокол №2 от 23.01.2020г., оценка 5 «отлично»).

**Научные руководители:** д.э.н., Курбонзода Махмадали Рахмат, депутат маджлиси милли маджлиси олии Республики Таджикистан.

Тема диссертационной работы Буриева Бехрузжона Махмадалиевича утверждена на заседание учёного совета Таджикского государственного университета коммерции от 30 декабря 2020, протокол № 5.

По результатам рассмотрения диссертации «Организационно-экономические аспекты развития рынка информационных услуг (на примере Республике Таджикистан)», принято следующее заключение:

## **Оценка выполненной диссертационной работы**

Диссертационная работа Буриева Бехрузжона Махмадалиевича на тему «Организационно-экономические аспекты развития рынка информационных услуг (на примере Республике Таджикистан)», посвящена решению важнейшей проблемой современного Таджикистана, написана четким научным языком, представляет собой законченное квалификационное научное исследование, цель работы достигнута, задачи решены в соответствии с выбранной методикой и методологическим аппаратом, выводы и предложения обоснованы.

### **Личное участие соискателя в получении результатов, изложенных в диссертации**

Личный вклад автора заключается в определении цели, предметом и объектом научного исследования, в обосновании перечня задач диссертационного исследования и их решения, в доведении теоретических и методических положений до стадии, делающей возможным их использование, разработкой методологии проведения исследований и практической реализации организационного механизма использования информационных ресурсов в обеспечении развития рынка информационных услуг в условиях рыночной экономики Республики Таджикистан.

### **Степень достоверности результатов проведённых исследований**

Обоснованность и достоверность результатов полученных исследований обеспечена теоретико-методологическим системным подходом, научной концепцией экономической диагностики, опорой на теоретические и эмпирические методы исследования, системным анализом результатов исследований российских, отечественных и зарубежных авторов. В процессе исследования применялись методы: количественного анализа и синтеза, балансовые, индукции, дедукции, сравнительного и множественного корреляционно-регрессионного анализа, балансовые и матричного исчисления, системного, комплексного и программно-целевого подходов и др.

**Научная новизна диссертационного исследования** заключается в теоретическом обосновании основных методов и направлений оказания

информационных услуг и разработки практических рекомендаций по улучшению стратегии развития рынка информационных услуг. К основным результатам исследования, содержащим научную новизну, относятся следующие:

1. развиты теоретические основы исследования рынка информационных услуг в структуре сферы услуг рыночной экономики, уточнены понятия «информация», «информационные услуги» и выявлены роль и значение рынка информационных услуг в системе сферы услуг национальной экономики, а также организационно-экономические основы развития сферы информационных услуг;

2. предложены методические подходы к оценке и классификации информационных услуг и их характеристики на основе выделения рынка информационных услуг в системе факторов роста социально-экономической эффективности;

3. выявлены тенденции современного состояния и развития мирового рынка информационных услуг, а также выявлены особенности и проблем формирования и развития рынка информационных услуг в условиях рыночной экономики и определение роли и значения информационных услуг;

4. уточнены подходы к оценке структурных параметров соответствия спроса и предложения на рынке информационных услуг на основе комплексного анализа рынка информационных услуг, установлены тенденции развития данного рынка и определены основные недостатки в развитии и оказания информационных услуг в Республике Таджикистан;

5. разработана экономико-математическая модель развития оказания информационных услуг, а также проведен корреляционно-регрессионный анализ рынка информационных услуг и определены основные факторы и тенденций, определяющих состояние рынка информационных услуг в Республике Таджикистан;

6. обоснованы и разработаны основные направления обеспеченности рынка информационных услуг, согласно принятой Национальной стратегия развития Республике Таджикистан на период до 2030 года на основе прогноза параметров, характеризующих развития рынка информационных услуг, реализации факторно-

критериальной модели оценки информатизации, учитывающий уровень технической готовности к использованию информационных технологий, обеспеченности программными продуктами, пользования услугами сети Интернет, квалификации персонала и общей оценки уровня информатизации организации, а также используемые профили информационно-коммуникационных технологий в организационных структурах с целью развитие управление предпринимательством, технологиями их проектированием и разработки, развитие сервиса и обслуживание и поддержки этих структур в условиях изменяющихся конкурентной среды.

**Теоретическая и практическая значимость** полученных результатов исследования заключается в разработке теоретико-методических основ развитие рынка информационных услуг и эффективность использования его потенциала в Республике Таджикистан. Полученных научных результатов заключается в возможности использования методики и моделей, полученных в диссертации, для достижения устойчивого развития рынка информационных услуг страны. Практическая значимость диссертационного исследования определяется также широкими возможностями применения результатов проведённого автором анализа для обеспечения эффективности функционирования рынка информационных услуг, как одного из быстроразвивающихся направлений экономики страны.

Кроме этого, результаты диссертационного исследования могут быть использованы при изучении специфики развития информационной экономики в современных условиях, а также базовых направлений укрепления конкурентоспособности национальной экономики, особенно при чтении курсов «Экономика сферы услуг», «Организация предпринимательской деятельности», «Рынок информационных услуг», «Информационные системы в экономики» на факультетах Таджикского государственного университета коммерции.

**Практическая значимость** полученных научных результатов заключается в возможности использования методики и моделей, полученных в диссертации,

для достижения устойчивого развития рынка информационных услуг страны. Практическая значимость диссертационного исследования определяется также широкими возможностями применения результатов проведённого автором анализа для обеспечения эффективности функционирования рынка информационных услуг, как одного из быстроразвивающихся направлений экономики страны.

Кроме этого, результаты диссертационного исследования могут быть использованы в сфере высшего экономического образования при изучении специфики развития информационной экономики в современных условиях, а также базовых направлений укрепления конкурентоспособности национальной экономики.

#### **Соответствие содержания диссертации избранной специальности.**

Диссертационная работа Буриева Бехрузжона Махмадалиевича на тему «Развития рынка информационных услуг» выполнена в соответствии со следующими пунктами Паспорта номенклатуры специальностей высшей аттестационной комиссии при Президенте Республики Таджикистан по специальности 08.00.05 – Экономика сферы услуг (08.00.05.01 – Торговля, коммерческие и бытовые услуги), по пунктам: 3. Формирование и развитие рынка торговли, коммерческих и бытовых услуг; 15. Пути исследования и эффективного использования потенциала субъектов торговли, коммерческих и бытовых услуг; 17. Экономико-организационный механизм инновационного развития торговли, коммерческих и бытовых услуг; 22. Развитие торговой инфраструктуры: конкурсная торговля, ярмарочная деятельность, биржевая и электронная торговля; 31. Развитие цифровой технологии в торговле, оказания коммерческих и бытовых услуг

**8. Полнота изложения материалов диссертации в работах, опубликованных соискателем.** Основное содержание диссертационной работы опубликовано в 21 публикациях автора, общим объёмом 25 п. л., в том числе 11 статей в рецензируемых изданиях Высшей аттестационной комиссии при

Президенте Республики Таджикистан и Высшей аттестационной комиссии Министерства образования и науки Российской Федерации.

## **СПИСОК ОПУБЛИКОВАННЫХ ПО ТЕМЕ ДИССЕРТАЦИИ РАБОТ**

**А) публикации в изданиях, включенных в Перечень ведущих рецензируемых научных журналов и изданий, рекомендуемых ВАК при Президенте Республики Таджикистан:**

1. Буриев Б. М. Экономическая эффективность информационных услуг в предпринимательстве. / М. А. Курбонов, Б. М. Буриев// Вестник ТНУ (научный журнал), серия экономических наук. –Душанбе: СИНО, 2013. -№2/3(111). -С. 226-229

2. Буриев Б. М. Рынок информационных услуг и развитие предпринимательства / М. А. Курбонов, Б. М. Буриев// Вестник педагогического университета (научный журнал). –Душанбе: Мехроч-Граф, 2015. -№5-2(66). -С. 107-110.

3. Буриев Б. М. Вопросы моделирования использования информационных ресурсов / М. А. Курбонов, Б. М. Буриев// Вестник ТНУ (научный журнал), серия экономических наук. –Душанбе: СИНО, 2016. -№2/4. -С. 168-175.

4. Буриев Б. М. Экономико – статистический анализ эффективности использования программных продуктов в малом предпринимательстве/ М. А. Курбонов, Р.С. Исаев, Б. М. Буриев// Вестник ТНУ (научный журнал), серия экономических наук. –Душанбе: СИНО, 2017. - №2/6. -С. 127-134.

5. Буриев Б.М. Некоторые вопросы развития рынка информационных услуг в Республике Таджикистан / Р.С. Исаев, Б. М. Буриев // Материалы международной научно-практической дистанционной конференции: «Развития рынка финансовых услуг в Таджикистане и Польше» Душанбе: Сумани Қудрат, 2018 С. 265-268.

6. Буриев Б. М. Вопросы экономико-математического моделирования развития рынка информационных услуг / Б. М. Буриев, М. А. Курбонов // Вестник Таджикского государственного университета коммерции (научный журнал). Серия социальные науки, экономика и бизнес. - Душанбе: Сумани Қудрат, 2019. №2 (27). - С. 72-80.

7. Буриев Б. М. Вопросы моделирование оптимизации затрат на обработку информации / Б. М. Буриев, М. А. Курбонов // Вестник Таджикского

государственного университета коммерции (научный журнал). Серия социальные науки, экономика и бизнес. - Душанбе: Сумани Қудрат, 2019. №3 (28). - С. 55-61.

8. Буриев Б.М. Прогнозные параметры и основные направления развития рынка информационных услуг в Республике Таджикистан / Раджабов Р.К., Саидова М.Х., Буриев Б.М.// Вестник Таджикского государственного университета коммерции (научный журнал). Серия социальные науки, экономика и бизнес. - Душанбе: Тоҷир, 2020. №4/2 (34). - С. 7-13.

9. Буриев Б.М. Состояние развития и потенциал рынка информационных услуг в Республике Таджикистан / Буриев Б.М.// Вестник Таджикского государственного университета коммерции (научный журнал). Серия социальные науки, экономика и бизнес. - Душанбе: Тоҷир, 2021. №4/2 (36). - С. 110-121.

10. Буриев Б.М. Оценка вклада информационного потенциала в формирование валового внутреннего продукта в Республике Таджикистан/ Раджабов Р.К., Буриев Б.М., Низомиддинов С.Ш.// Учение записки Худжандского государственного университета им. Академика Б.Гафурова (научный журнал). Серия естественные и экономические науки. - Душанбе: Тоҷир, 2021. Т. 57, №2 - С. 156-162.

11. Буриев Б.М. Направления рынка информационных услуг и эффективность использования его потенциала/ Курбонзода М.Р., Буриев Б.М.// Вестник Таджикского государственного университета коммерции (научный журнал). Серия социальные науки, экономика и бизнес. - Душанбе: Тоҷир, 2022. №4/2 (41). - С. 9-17.

#### **Б) Публикации в других научных изданиях**

1. Некоторые вопросы развития рынка информационных услуг в Республике Таджикистан / Р.С. Исаев, Б.М. Буриев // Материалы международной научно-практической дистанционной конференции: «Развития рынка финансовых услуг в Таджикистане и Польше» Душанбе: Сумани Қудрат, 2018 С. 265-268. (0, 187 п.л., в том числе авторских 0,1 п.л.).

#### **ПРИНЯТО РЕШЕНИЕ:**

Рекомендовать диссертацию Буриева Бехрузжона Махмадалиевича на тему «Организационно-экономические аспекты развития рынка информационных



услуг (на примере Республике Таджикистан)» рекомендуется к защите на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 - Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям и сферам деятельности – сфера услуг)

При голосовании по данному вопросу в общей численности присутствовали - 44 человек. Результаты открытого голосования:

за	- 35
против	- нет
воздержавшихся	- нет

Заключение принято на совместном заседании экономических кафедр Таджикского государственного университета коммерции по экспертизе диссертаций от 14 апреля 2022 года, протокол № 7.

**Председатель:**

Начальник управления науки и инновации ТГУК, к.э.н.



Хамидов М.С.

**Рецензенты:**

к.э.н., доцент



Табаров Л.Т.

к.э.н., и.в.доцент



Курбонов М.А.

**Секретарь:**

Замначальника управления науки и инновации ТГУК, к.э.н.



Султонов З.С.

Подписи к.э.н М.С. Хамидов и З.С. Султонов заверяю:

Начальник отдела кадров и специальных работ



Пирзода С.С